



FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFOOT 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS S.A BKO-MALI

AVIS D'APPEL D'OFFRES INTERNATIONAL

Sélection de l'Équipementier Officiel de la Fédération Malienne de Football (FEMAFOOT)

1. CONTEXTE GÉNÉRAL

La Fédération Malienne de Football (FEMAFOOT), instance dirigeante du football malien, lance un appel d'offres international en vue de la désignation de son nouvel équipementier officiel pour l'ensemble de ses sélections nationales, compétitions et activités institutionnelles.

À travers ce partenariat stratégique, la FEMAFOOT souhaite collaborer avec une marque internationale capable d'accompagner la nouvelle dynamique de développement, de professionnalisation et de modernisation du football malien.

Le présent appel d'offres a pour objectif de permettre aux équipementiers intéressés de soumettre une offre technique, financière et marketing adaptée aux ambitions de la fédération.

2. PRÉSENTATION DE LA FÉDÉRATION

2.1 Historique et mission

Créée en 1960, la FEMAFOOT est affiliée à :

- Fédération Internationale de Football Association, FIFA
- Confédération Africaine de Football, CAF
- Union des Fédérations Ouest-Africaines de Football Zone A, UFOA A
- Union Zonale de Football, 2 UZOFOOT 2

Missions principales :

- Organiser et développer le football au Mali ;
- Gérer les compétitions nationales ;
- Encadrer les équipes nationales ;
- Développer le football des jeunes et féminin ;
- Professionnaliser l'écosystème du football ;
- Promouvoir les valeurs éducatives et sociales du sport.

2.2 Structure sportive concernée

L'équipementier retenu accompagnera notamment :

Sélections nationales masculines

- Équipe Nationale A
- U23
- U20
- U17
- U15





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFoot 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS S.A BKO-MALI

Sélections nationales féminines

- Équipe Nationale A Féminine
- U20 Féminines
- U17 Féminines

Autres disciplines

- Futsal
- Beach Soccer

3. DONNÉES SPORTIVES

3.1 Compétitions organisées sous l'égide de la FEMAFOOT

Compétitions nationales masculines

- Ligue 1 Orange Mali
- Ligue 2 Nationale
- Coupe du Mali
- Super Coupe du Mali
- Championnats régionaux
- Compétitions de jeunes

Compétitions féminines

- Championnat National Féminin
- Coupe du Mali Féminine
- Compétitions jeunes féminines

Football de développement

- Football scolaire
- Football de masse
- Futsal et Beach soccer
- Tournois régionaux
- Détection nationale

3.2 Calendrier sportif

La FEMAFOOT organise et participe annuellement à :

- Compétitions CAF ;
- Compétitions FIFA ;
- Compétitions UFOA-A ;
- Matches amicaux internationaux ;
- Championnats nationaux ;
- Tournois de jeunes.

Le calendrier détaillé sera transmis aux soumissionnaires présélectionnés lors de la phase technique.





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFoot 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS S.A BKO-MALI

3.3 Palmarès et performances

Équipe Nationale A Masculine

- Participations régulières à la CAN
- Quart de finaliste CAN 2025
- Classement FIFA parmi les meilleures nations africaines (10eme place au 1^{er} Avril 2026)

Jeunes

- Finaliste CAN U17
- Participations régulières aux phases finales des compétitions CAF et FIFA jeunes

Joueurs emblématiques issus du Mali

- Salif Keita
- Seydou Keita
- Mohamed Lamine Sissoko
- Frédéric Kanouté
- Mahamadou Diarra ``Djila``

4. DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES ET SOCIALES

4.1 Licenciés et pratiquants

La FEMAFOOT regroupe :

- Clubs affiliés sur l'ensemble du territoire ;
- Ligues régionales ;
- Académies de renom ;
- Joueurs licenciés masculins et féminins ;
- Arbitres ;
- Entraîneurs ;
- Encadreurs techniques.

Les statistiques détaillées seront communiquées durant la phase de négociation.

4.2 Public cible

Le football représente le sport le plus populaire au Mali avec :

- Une audience nationale très forte ;
- Une importante diaspora ;
- Une forte pénétration digitale ;
- Un public majoritairement jeune.

Segments clés :

- Jeunesse urbaine
- Familles





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFoot 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS S.A BKO-MALI

- Supporters des clubs
- Diaspora malienne
- Communautés sportives africaines

5. DONNÉES FINANCIÈRES ET DÉVELOPPEMENT

5.1 Budget et financement

Les ressources de la FEMAFOOT proviennent notamment :

- Des subventions FIFA et CAF ;
- Des partenariats commerciaux;
- Des droits marketing ;
- Des sponsors ;
- Des compétitions ;
- Des droits audiovisuels.

5.2 Projets prioritaires de développement

La FEMAFOOT souhaite développer :

- Les centres techniques ;
- La professionnalisation des compétitions ;
- Le football féminin ;
- Les compétitions jeunes ;
- Les supports publicitaires et branding des compétitions ;
- La digitalisation du football malien.

6. EXPOSITION ET VISIBILITÉ

6.1 Couverture médiatique

Les compétitions et sélections nationales bénéficient :

- D'une couverture télévisée nationale ;
- D'une visibilité sur les médias sportifs africains ;
- D'une forte couverture digitale ;
- D'une présence lors des compétitions CAF et FIFA.

6.2 Présence numérique

La FEMAFOOT dispose de :

- Pages officielles sur les réseaux sociaux ;
- Plateformes numériques en développement ;
- Communautés digitales en croissance constante.





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFoot 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS S.A BKO-MALI

6.3 Partenaires actuels

La fédération collabore avec plusieurs partenaires nationaux et internationaux comme :

- Ministère de la jeunesse et des Sports ;
- Orange Mali ;
- TM1 Média ;
- Petro Bama ;
- Academies de football ;
- Institutions sportives.

7. OBJECTIFS DU PARTENARIAT

La FEMAFOOT recherche un équipementier capable d'apporter :

7.1 Contribution matérielle

- Fourniture des équipements de match ;
- Équipements d'entraînement ;
- Tenues de représentation ;
- Équipements pour arbitres et staffs ;
- Produits dérivés.
- 2 Magasins de vente au grand public au minimum (à Bamako et en le de France)

7.2 Contribution financière et marketing

- Soutien financier annuel ;
- Bonus de performance ;
- Développement du merchandising ;
- Activations marketing ;
- Accompagnement événementiel.

7.3 Développement stratégique

- Appui au football des jeunes ;
- Programmes de responsabilité sociale ;
- Développement du football féminin ;
- Formation et innovation.

8. CONTREPARTIES OFFERTES À L'ÉQUIPEMENTIER

L'équipementier retenu bénéficiera notamment :

- Du statut d'équipementier officiel exclusif ;
- De la présence du logo sur :
 - maillots officiels ;





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFoot 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS S.A BKO-MALI

- équipements d'entraînement ;
- supports média ;
- conférences de presse ;
- compétitions fédérales ;
- contenus digitaux ;
- D'espaces de visibilité dans les stades ;
- De droits marketing et merchandising ;
- D'utilisation de l'image des sélections nationales selon les modalités contractuelles.

9. BESOINS TECHNIQUES

9.1 Équipements attendus par an

Match

- Maillots complets domicile et extérieur (haut, short et bas)
 - Equipe A :
 - ✓ Garçons : 1.500 unités
 - ✓ Dames : 750 unités
 - Equipe U23 :
 - ✓ Garçons : 600 unités
 - Equipe U20 :
 - ✓ Garçons : 700 unités
 - ✓ Dames : 500 unités
 - Equipe U17 :
 - ✓ Garçons : 1.300 unités (2 équipes)
 - ✓ Dames : 400 unités
 - U15 :
 - ✓ Garçons : 400 unités

Total Maillots de match : 6.150 unités

- Maillots complets d'entraînement (haut, short et bas)
 - Equipe A :
 - ✓ Garçons : 800 unités
 - ✓ Dames : 350 unités
 - Equipe U23 :
 - ✓ Garçons : 250 unités
 - Equipe U20 :
 - ✓ Garçons : 370 unités
 - ✓ Dames : 250 unités





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFoot 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS S.A BKO-MALI

- Equipe U17 :
 - ✓ Garçons : 800 unités (2 équipes)
 - ✓ Dames : 250 unités
- U15 :
 - ✓ Garçons : 300 unités

Total Maillots de match : 3.370 unités

- Survêtements d'entraînement
 - Haut : 520 unités
 - Patalon : 520 unités
 - Panta court : 520 unités
- Survêtements de sortie
 - Haut : 520 unités
- Vestes Complets
 - Hommes : 250 unités
 - Dames : 100 unités
- Équipements pluie
 - Survêtement : 300 unités
- Sacs : 620 unités
- Tenues de détente (T-shirt et Polo)
 - Hommes : 1.700 unités
 - Dames : 600 unités
- Tenues arbitrage
 - Senior : 500 unités
 - Junior : 300 unités
- Autres tenues et accessoires
 - Dessous maillots : 300 unités
 - Collants : 500 unités

9.2 Exigences qualitatives

Les offres devront intégrer :

- Une qualité premium adaptée aux compétitions internationales ;
- Des équipements personnalisés ;
- Des délais de livraison garantis ;





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFoot 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS S.A BKO-MALI

- Une disponibilité continue des stocks de préférence par trimestre;
- Le respect des normes éthiques et environnementales ;
- Une stratégie merchandising locale et internationale.

10. CONTENU DU DOSSIER DE SOUMISSION

Les équipementiers devront fournir :

Offre technique

- Présentation de la marque ;
- Références avec fédérations/clubs ;
- Proposition artistique et design ;
- Catalogue produits ;
- Capacité logistique.
- Un exemple de contrat type ;
- Les engagements en matière de responsabilité environnementale et sociale.

Offre financière

- Proposition de sponsoring ;
- Valeur des équipements ;
- Bonus éventuels ;
- Royalties merchandising.

Offre marketing

- Stratégie de visibilité ;
- Activations proposées ;
- Développement digital ;
- Programme de lancement.

11. CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les offres seront évaluées selon :

- Qualité technique des équipements ;
- Valeur financière ;
- Références internationales ;
- Capacité logistique ;
- Vision marketing ;
- Contribution au développement du football malien ;
- Innovation et durabilité.

12. DURÉE DU PARTENARIAT





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFoot 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS S.A BKO-MALI

Le contrat de partenariat est prévu pour une durée initiale de quatre (4) ans, renouvelable selon les performances, les résultats obtenus et la satisfaction des parties.

13. MODALITÉS DE SOUMISSION

Les équipementiers intéressés devront transmettre :

- leur dossier technique ;
- leur proposition financière ;
- leur proposition marketing ;

à l'adresse officielle de la FEMAFOOT sise au quartier ACI 2000, avenue du Mali ou par courriel au contact@femafoot.online

14. CALENDRIER DE L'APPEL D'OFFRES

- Lancement de l'appel d'offres : 8 juin 2026
- Date limite de réception des offres : 22 juin 2026
- Analyse des dossiers : 30 juin 2026
- Présentation/entretiens des candidats présélectionnés : 3 juillet 2026
- Notification du partenaire retenu : 7 juillet 2026
- Signature du contrat : 10 juillet 2026

15. CONTACTS ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Pour toute information complémentaire, les soumissionnaires peuvent contacter :

Commission Marketing, Sponsoring et Télévision de la FEMAFOOT

Courriel : comm.marketing@femafoot.online

16. DISPOSITIONS FINALES

La FEMAFOOT se réserve le droit :

- de demander des informations complémentaires ;
- d'organiser des séances de présentation ;
- de négocier avec les soumissionnaires présélectionnés ;
- ou de ne donner aucune suite au présent appel d'offres.

Fait à Bamako, le 08 juin 2026

